

Medienmitteilung

IRF Communications stärkt internationales Netzwerk

Langjähriger Schweizer Partner wird «Gold Affiliate» von FTI Consulting

Zürich, 1. Juli 2016. IRF Communications (IRF), einer der führenden Anbieter von Dienstleistungen in der Unternehmenskommunikation in der Schweiz, hat von FTI Consulting (FTI) den Status eines Gold Affiliate erhalten. Mit der Aufnahme in die höchste Kategorie des Netzwerks stärkt IRF seine seit über zehn Jahren bestehende globale Partnerschaft mit einem der weltweit grössten Beratungsunternehmen für strategische Unternehmens- und Finanzkommunikation. FTI belegte mit 188 betreuten M&A-Transaktionen im Jahr 2015 den zweiten Platz in der globalen Rangliste des unabhängigen M&A-Berichtsdienstes Mergermarket – der gleiche Rang wie im Vorjahr.

Dank der engen Kooperation erhalten Schweizer Kunden von IRF über das Netzwerk von FTI Zugang zu den weltweit wichtigsten Wirtschafts- und Finanzzentren. FTI verfügt global über 650 Experten in strategischer Kommunikation u.a. in Deutschland, Grossbritannien, Frankreich, Hong Kong, Singapur, Japan und den USA, die von einem Partner-Netzwerk auf der ganzen Welt ergänzt werden.

Im Gegenzug bietet IRF internationalen Unternehmen direkten Zugang zu Meinungsführern in der Schweiz. IRF und FTI arbeiten seit über einem Jahrzehnt eng zusammen, insbesondere bei IPO- und M&A-Transaktionen. IRF und FTI haben bisher mehr als 30 internationale Mandate und Projekte gemeinsam umgesetzt.

Martin Meier-Pfister, Partner von IRF: „Wir freuen uns über die Auszeichnung und weitere Vertiefung unserer langjährigen Partnerschaft mit FTI. Als unabhängiger Partner können wir unseren Schweizer und internationalen Kunden umfassende Kommunikationsdienstleistungen anbieten. Wir vereinen damit die fundierte Kenntnis des schweizerischen Marktes mit der globalen Sektoren-Expertise von FTI.“

IRF Communications

IRF Communications ist ein führender Anbieter von Dienstleistungen in der Unternehmenskommunikation mit starker internationaler Vernetzung. Tätigkeitsschwerpunkte bilden die Positionierung von Unternehmen, Organisationen und Einzelpersonen, Medienarbeit, die Unterstützung in der Finanzberichterstattung, Krisenkommunikation und Public Affairs. Das Dienstleistungsspektrum reicht von der strategischen Beratung bis hin zur Umsetzung einzelner Massnahmen.

Kontakt

Martin Meier-Pfister, IRF Communications AG, Telefon +41 (0)43 244 81 44, info@irfcom.ch, www.irfcom.ch