

Media Release

Zürich, 4. Februar 2019

IRF – we build reputations

IRF Reputation AG
Rämistrasse 4
Postfach
CH-8024 Zürich

+41 43 244 81 44
info@irf-reputation.ch
www.irf-reputation.ch

Michael Düringer
Stefan Mathys
Martin Meier-Pfister
Jürg Stähelin

GOLD AFFILIATE
FTI Consulting

IRF – ein führendes Beratungsunternehmen für strategische Kommunikation – gibt sich ein neues frisches Markenbild. IRF Communications AG heisst neu **IRF Reputation AG**, und die Marke ganz einfach **IRF**. Der neue Claim **we build reputations** unterstreicht die Ausrichtung der Dienstleistungen auf die Entwicklung, Steuerung und Pflege der Reputation von Unternehmen, Organisationen und Personen.

Reputation ist ein entscheidender Wert für Unternehmen, und Reputation ist die Basis für jedes erfolgreiche Geschäftsmodell. Man kann Reputation nicht kaufen, doch man kann sie entwickeln, erhalten und festigen. Dafür steht IRF.

IRF bietet massgeschneiderte Kommunikationslösungen. Von der Strategieberatung bis hin zur Konzeption und Umsetzung von einzelnen Kommunikationsmassnahmen. Pragmatisch, clever und subtil: Die drei Adjektive zeichnen die Arbeit von IRF aus.

Per 1. Februar 2019 tritt IRF mit einem neuen frischen Erscheinungsbild am Markt auf. Das neue Logo, der neue Claim sowie der neue Webauftritt (www.irf-reputation.ch) stehen für die Expertise und Erfahrung von IRF und der vier Partner Michael Düringer, Stefan Mathys, Martin Meier-Pfister und Jürg Stähelin sowie dem ganzen Team von total 13 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

In den letzten Jahren hat sich IRF als eines der führenden Schweizer Beratungsunternehmen für Wirtschaftsthemen etabliert. IRF zählt rund 30 schweizerische und internationale Unternehmen zu ihren festen Kunden. Zudem hat sich IRF in der Krisenkommunikation und bei der Begleitung von Kapitalmarkttransaktionen einen Namen gemacht.

Kontakt:

Stefan Mathys
+41 43 244 81 49
mathys@irf-reputation.ch
www.irf-reputation.ch