

Schweizer PR-Agenturen-Ranking 2015

Spitzenposition im dritten Jahr in Folge

Mit dem 2. Platz im Ranking der Fachzeitschrift Schweizer Journalist unterstreicht IRF Communications ihre ausgezeichneten Medienkontakte, umfassende Expertise und hohe Servicequalität im Bereich Medienarbeit. 2014 rangierte IRF Communications auf Rang 1, 2013 auf Rang 2.

Rang (Vorjahr)	Agentur	Note	Vorjahr
1 (3)	Lemongrass Communications	4,45	3,86
2 (1)	IRF Communications	4,16	3,93
3 (5)	Jung von Matt PR	3,95	3,83
3 (6)	Open up	3,95	3,70
5 (4)	Dynamics Group	3,93	3,85
6 (8)	Communicators	3,88	3,62
6 (2)	PR Fact	3,88	3,90
8 (7)	Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten	3,87	3,68
9 (18)	Furrer.Hugi & Partner	3,79	3,70
9 (11)	Richterich + Partner	3,79	3,35
11 (13)	Wirz Corporate	3,77	3,25
12 (17)	CR Kommunikation	3,69	3,13
13 (16)	Farner PR	3,44	3,17
14 (19)	Grayling	3,33	3,00
14 (10)	Prime Communications	3,33	3,37
16 (12)	YJOO Communications	3,23	3,28
17 (15)	Burson-Marsteller	3,21	3,21
18 (13)	C-Matrix	3,19	3,25
19 (9)	Freicom	3,00	3,44
20 (20)	Stöhlker	2,81	2,81

Quelle: Schweizer Journalist, Ausgabe 10+11/2015