

Medienmitteilung

Erfolgsfaktor Investor Relations?

### **Der CEO ist für den Unternehmenswert wichtig**

Zürich, 18. April 2002. Ob Investor Relations erfolgreich sind oder nicht, hängt wesentlich von der Strategie- und der Kommunikationskompetenz des CEO ab. Zu diesen Erkenntnissen kommen die Autorinnen und Autoren der im NZZ-Buchverlag veröffentlichten Untersuchung "Erfolgsfaktor Investor Relations? Finanzkommunikation in der Schweiz." Das Autorenteam analysiert darin zehn Schweizer Unternehmen, die in den vergangenen fünf Jahren an der SWX Swiss Exchange besonders gut oder ausgesprochen schlecht abschnitten. Wer sich an der Börse vom dominanten Megatrend positiv abheben kann, verfügt über klare Unternehmensstrategien, Glaubwürdigkeit sowie Management- und Kommunikationskompetenz, und nicht etwa über ausgeklügelte Methoden oder spezielle Beziehungen zu Medienschaffenden. Die Berichterstattung in öffentlichen Medien vermag den Kurs einer Aktie nur kurzfristig zu bewegen; viel wichtiger für den langfristigen Erfolg und die Börsenkapitalisierung ist jedoch das Beziehungsnetz der Führungskräfte eines Unternehmens mit ihren Hauptinvestoren.

Für wirksame Investor Relations ist darüber hinaus bedeutsam, ob eine Firma zu einer attraktiven Branche gehört und welche betriebswirtschaftlichen und börsenbezogenen Fundamentaldaten sie ausweist.

### **Unternehmen verwechseln Investor Relations mit Media Relations**

Ein zehnköpfiges Autorenteam rund um die Herausgeber Andreas S. Thommen und Martin Meier-Pfister beleuchtet die markanten Veränderungen am Schweizer Kapitalmarkt des vergangenen Dezenniums, aber auch die veränderten Ansprüche der Medien an die Wirtschaftsberichterstattung. Besonderes Gewicht legen die Autorinnen und Autoren auf ausführliche Gespräche mit Privaten und Institutionellen Investoren, die ihre Anforderungen an investitionswürdige Unternehmen definieren. Der Befund ist klar: Die Medienberichterstattung wird von professionellen Investoren als Indikator für das Verhalten der Kleinaktionäre gewürdigt, bestimmt aber die eigenen Anlageentscheide nur marginal. Hingegen ist für Investoren von Bedeutung, wie sich der CEO und weitere Führungskräfte in der Öffentlichkeit präsentieren und wie sie von den Medien wahrgenommen werden. Eine im Buch erstmals veröffentlichte qualitative Untersuchung des Marktforschungsinstitutes Publitest bei Investoren, Finanzanalysten und Wirtschaftsjournalisten bestätigt die Erkenntnisse des Autorenteams.

### **Praxisorientiertes Buch “Erfolgsfaktor Investor Relations?”**

In fünf allgemein verständlichen Kapiteln mit vorangestellten Zusammenfassungen präsentieren die Autoren komplexe Zusammenhänge der Schweizer Wirtschaft in unterhaltender Form. Wichtige Erkenntnisse werden in Checklisten zusammengefasst. Ein Personen- und Firmenregister erleichtert der eiligen Leserschaft die Orientierung im praxisbezogenen Buch, das bewusst keinen Anspruch auf Wissenschaftlichkeit erhebt. Da beide Herausgeber als Kommunikationsberater für börsenkotierte Unternehmen und Führungskräfte in der Wirtschaft tätig sind, fliessen in die Analyse zahlreiche konkrete Tipps für Verwaltungsräte, CEO und CFO sowie Investor-Relations-Officers ein.

Erfolgsfaktor Investor Relations? Finanzkommunikation in der Schweiz, herausgegeben von Martin Meier-Pfister und Andreas S. Thommen, 246 Seiten, circa 50 Fotos, circa 40 Grafiken und Charts, 69 Franken. Verlag Neue Zürcher Zeitung, ISBN 3-85823-962-3. Bestellbar unter: [www.nzz-buchverlag.ch](http://www.nzz-buchverlag.ch)

\*\*\*

Für weitere Auskünfte:

- Martin Meier-Pfister, Geschäftsführender Partner Wirz Investor Relations AG, Telefon 01 457 56 30 (ab 19. April 2002: 043 244 81 40), E-Mail [ir@wirzir.ch](mailto:ir@wirzir.ch)
- Andreas S. Thommen, Kommunikations- und Wirtschaftsberater, Telefon 079 287 60 64, E-Mail [a.thommen@bluewin.ch](mailto:a.thommen@bluewin.ch)

### **Kurzprofil Wirz Investor Relations**

Wirz Investor Relations, 1995 gegründet, unterstützt vorab börsenkotierte Gesellschaften bei der Konzeption und Umsetzung ihrer Kommunikation mit Aktionären und der Financial Community. Wirz Investor Relations betreut Unternehmen in der kontinuierlichen Investor Relations und bei Kapitalmarkttransaktionen wie Börsengängen und Mergers & Acquisitions. Wirz Investor Relations gehört zu den Marktführern in der Schweiz.

Weitere Informationen auf [www.wirz-ir.com](http://www.wirz-ir.com)